



Autohaus 2030

Mit der richtigen Strategie ins nächste Jahrzehnt

Impuls-Referat 28.01.2026

Beat Baumgartner, Marco Feser - Eurotraining GmbH/Garagencoaching

MEHR FAHRT IM BUSINESS

Die nächsten 75 Minuten

- Wie geht es der Automobilbranche?
- Entwicklungen und Auswirkungen auf die Garage
- „Die richtige“ Strategie anhand von Fallbeispielen
- Strategie mit Allradantrieb; um die Performance auf den Boden zu bringen

Marco Feser

Business Trainer

- Lotus Cars General Manager Europe
- Geschäftsführer
 - Porsche Schweiz
 - Porsche Lausanne
 - fokus:auto
- Zertifizierter Verwaltungsrat



Beat Baumgartner

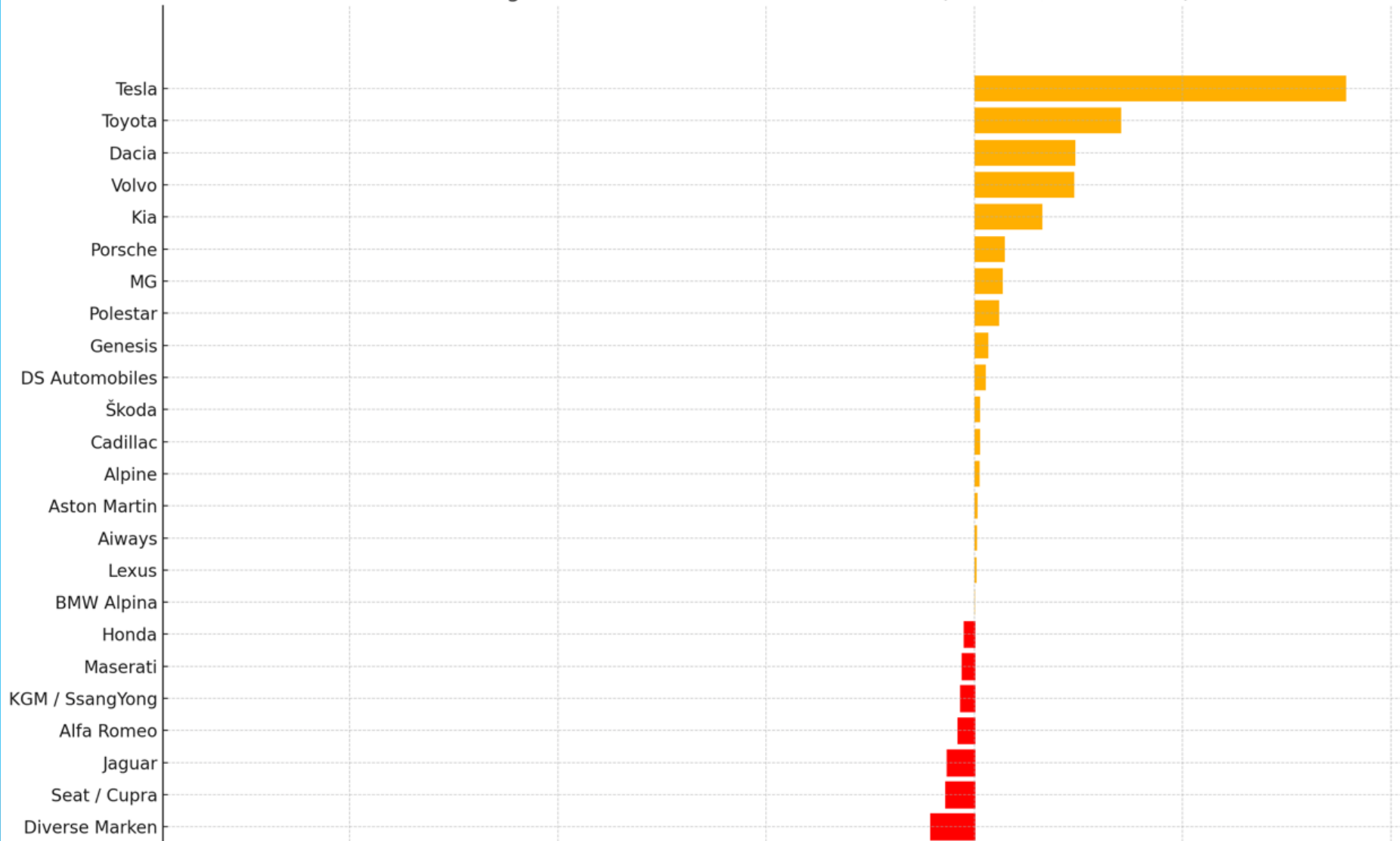
Business Trainer

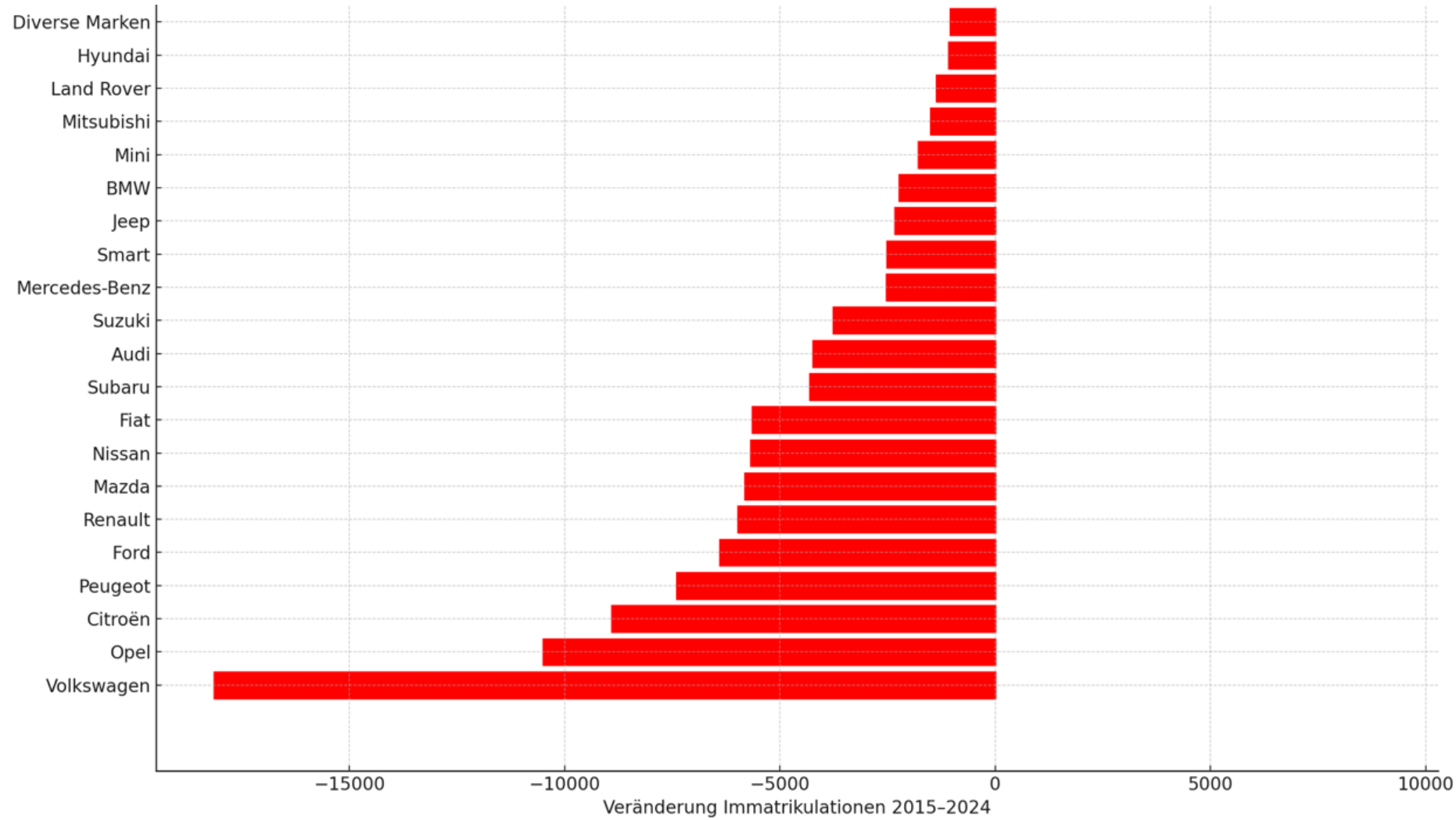
- Automechaniker HFP
- Master of Service Management
- CAS Verwaltungsrat
- Geschäftsführer
Eurotraining GmbH / Garagencoaching



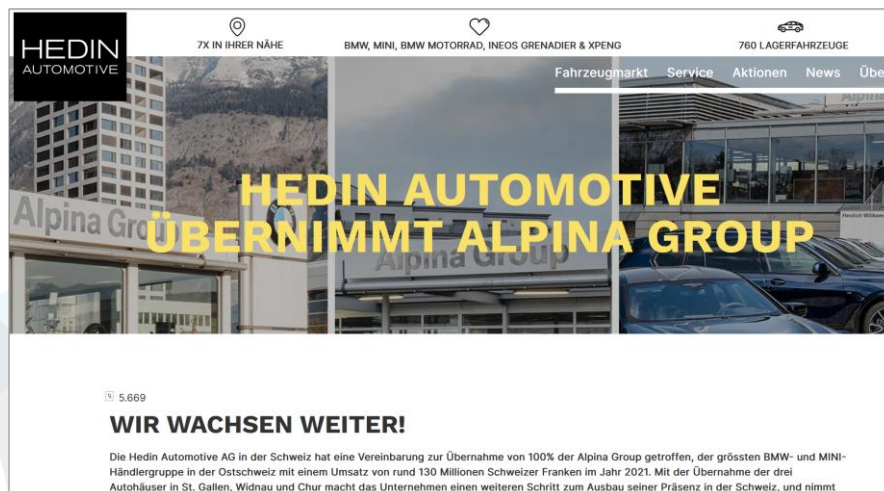
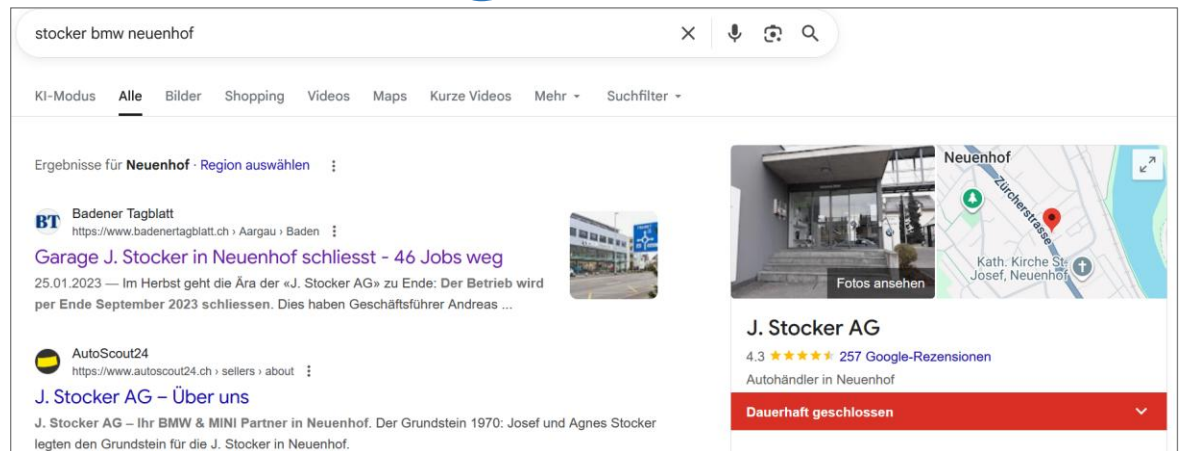
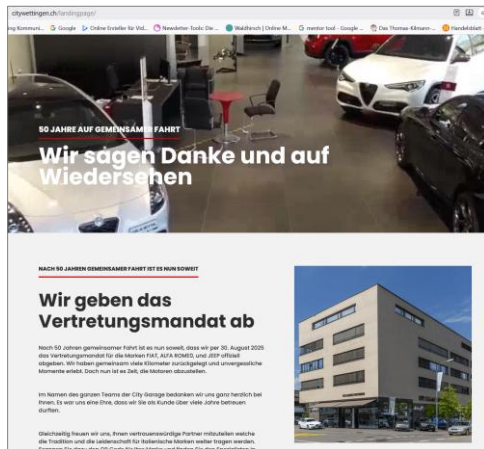
MEHR FAHRT IM BUSINESS

Veränderung der Immatrikulationen aller Marken (CH & FL, 2015-2024)





Sichtbare Veränderungen



Die vier Megatrends CASE (global)

- **Connectivity (Vernetzung)**
Das Auto wird zum Smartphone auf Rädern
- **Autonomous Driving (Autonomes Fahren)**
Selbstfahrende Fahrzeuge rücken näher
- **Shared Mobility (Geteilte Mobilität)**
Car Sharing, Ride-Hailing und andere verändern die Nutzung
- **Electrification (Elektrifizierung)**
Der Verbrennungsmotor wird durch den Elektroantrieb abgelöst

Transformationsfaktoren

- **Konsumverhalten**
Emotionale Bindung, Autokauf
- **Demografischer Wandel**
Durchschnittsalter steigt, Urbanisierung, ÖV und hybride Nutzung
- **Nachhaltigkeit und Oekologie**
Klima-Bewusstsein, E-Mobilität, Politische Rahmenbedingungen
- **Händlernetze und Preisentwicklung**
Reorganisation der Händlernetze, Preisanstieg Neuwagen
- **Produkteflut**
Dutzende neue Hersteller drängen in den Markt

Veränderung der Kostenstruktur im Autohaus

- Fixkosten
- Personalkosten
- Generelle Kosten
- Sinkende Margen

Weitere Veränderungen

- **IOT Internet of Things**
Vernetzung eines Gegenstands mit seiner digitalen Identität (admin.ch)
- **Ferndiagnose**
Echtzeitdiagnose (Echtzeitdaten während der Fahrt)
- **Artificial Intelligence**
KI am Telefon, bei der Fahrzeugannahme, bei der Diagnose
- **Augmented and Virtual Reality**
Dieagnose- und Reparaturanleitungen über Augmented Reality

Fehlende und/oder nicht fundierte Strategie

- Fehlende Perspektiven & Strategie bei Verwaltungsrat und Geschäftsführung
- Fach- und Arbeitskräftemangel
- (Falsche?) Einschätzung: „Das will der Kunde nicht“
- Kostenstruktur ungewiss, Finanzplanung fehlt
- Fehlende finanzielle Mittel

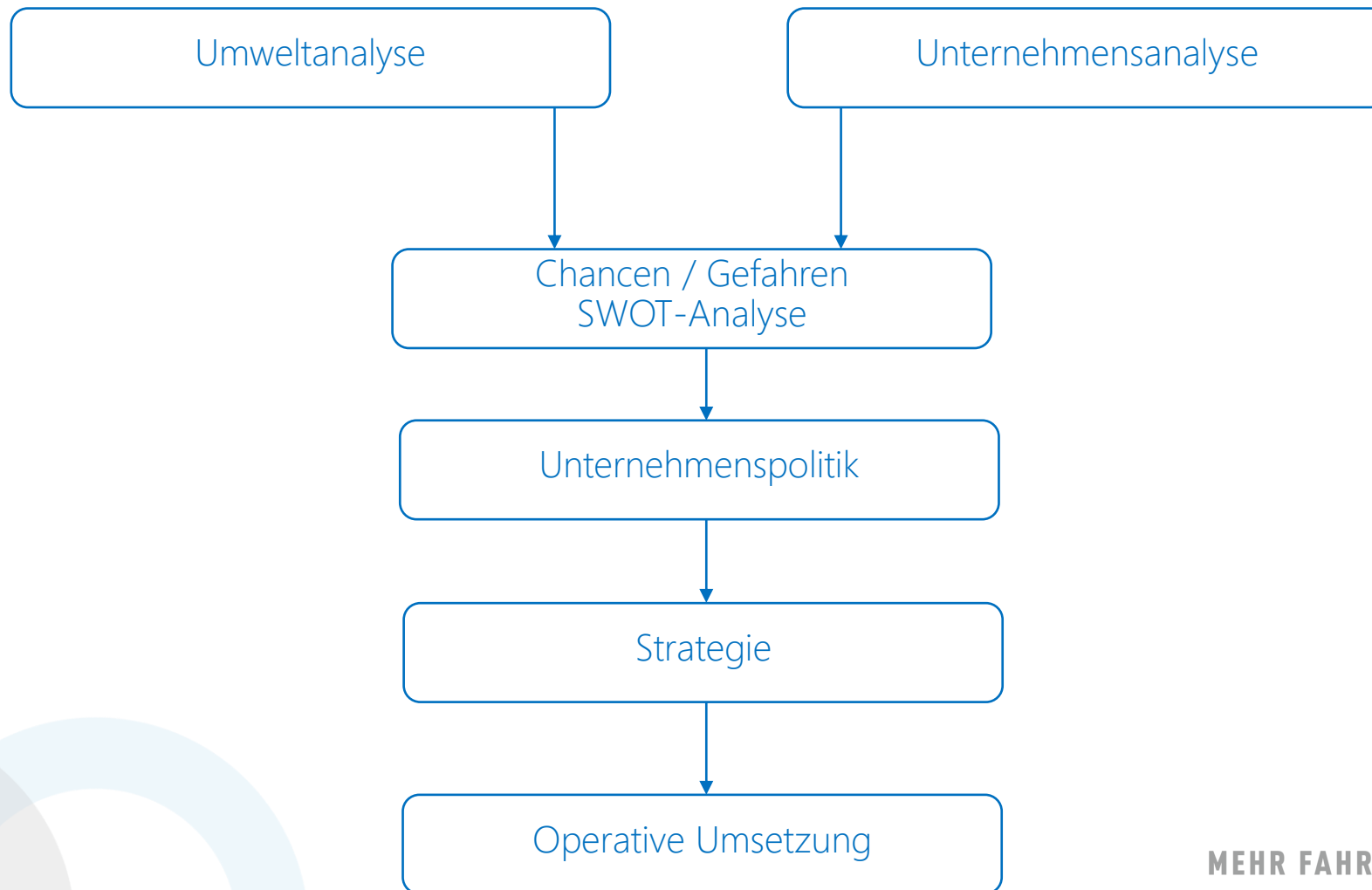
Wie kann man Sicherheit für sein Unternehmen schaffen?

- „Richtige“ und „fundierte“ Strategie
- Vorausschauender Umsetzung
- Spezifischer Kontrollpunkte
- Entwicklung des gesamten Unternehmens
- Befähigung der Mitarbeitenden
- Finanzielles Polster (Rückstellungen)

Beispiel 1

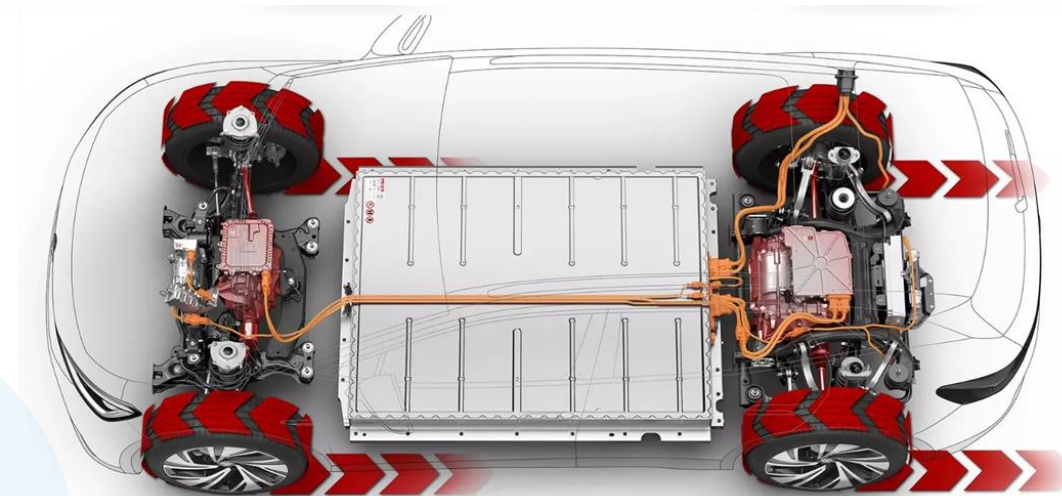
- Kleinunternehmen „Hilfe wir haben keine Arbeit“
- Umfeld: Dorf mit 6000 Einwohnern und 16 Garagen
- Unternehmen: Man konzentriert sich auf Wartung und Unterhalt von leichten Nutzfahrzeugen der KMU
- Dienstleistungs-Programm: Zeitsparend und komfortabel, mit Hol-Bring Service

Die „richtige“ Strategie finden



Strategie mit Allradantrieb

- Die Strategie ist das Antriebskonzept für ein Unternehmen
- Vielfach unterschätzt: Ein klar definiertes Dienstleistungsprogramm ist Bestandteil der Strategie
- Um die Performance auf den Boden zu bringen, braucht es die richtige Kraftübertragung



Grafik: VW

MEHR FAHRT IM BUSINESS

Die „richtige“ Strategie finden

Unternehmensanalyse

- Optimale Grösse definieren
- Know-How, Spezialisierung, Marktpositionierung
- Partner, Lieferanten
- Managementkapazitäten
- Dienstleistungsmodelle
- Wertschöpfungsketten
- Kapitalbedarf

Die „richtige“ Strategie führt zu:

- Perspektiven, Ziele, wissen was zu tun ist;
- Schneller auf Veränderungen reagieren
- Zielgruppenorientierung - Fokussiertes Angebot – klare Botschaft
- Sicherheit für Kunden und Mitarbeitende
- Finanzielle Sicherheit - Finanzplanung und Kontrolle

Für Sie:

- Workshop mit Nachbetreuung am 13. bis 14. März

Bei Ihnen:

- Kostenstrukturanalyse und Health-Check von Ihrem Unternehmen
- Individuelle Strategieerstellung für Ihr und in Ihrem Unternehmen

Zusammenfassung

**In unsicheren Zeiten
muss die Unternehmensleitung
Sicherheit schaffen**

- Die „richtige“ Strategie legt die Basis für den Unternehmenserfolg

Autohaus 2030



MEHR FAHRT IM BUSINESS

Viel Erfolg 😊



Scanne den QR-Code, um diesen Kontakt hinzuzufügen.